

Nazwa zespołu: Zespół ds. promocji i wizerunku szkoły

Przewodniczący: Natalia Murawa

Działania społeczności szkolnej realizowane w ramach współpracy z innymi podmiotami	Samodzielne (bez współpracy z innymi podmiotami) działania społeczności szkolnej	Olimpiady/konkursy/zawody sportowe
	Przeprowadzenie ankiety wśród uczniów klas pierwszych dotyczącej powodów wyboru szkoły. Wyniki: 1. Czym kierowałeś się przy wyborze szkoły ponadpodstawowej? Własnymi zainteresowaniami 2. Czy jest jakaś istotna przyczyna, dla której wybrałeś/łaś naszą szkołę? Możliwości nauki atrakcyjnego zawodu 3. Jaki jest, według Ciebie, najważniejszy atut nauki w tej szkole? Wyposażenie szkoły w nowoczesny sprzęt wspomagający naukę. 4. Gdybyś miał/miała jeszcze raz podjąć decyzję o wyborze szkoły ponadpodstawowej, to wybrałbyś/łabyś naukę w tej szkole? Większość jest na tak. 5. Czy ktoś z Twojej rodziny jest absolwentem naszej szkoły? Pół na pół.	

Wzór do sprawozdań za I półrocze roku szkolnego 2023/2024

Działanie odnoszące się bezpośrednio do Terminarza działań na rok szkolny 2023/2024	Termin realizacji	Uwagi
Pkt. 53 Promocja szkoły.	Listopad	Projekt i zakup nowego rollupa szkoły.
j.w.	Styczeń	Projekt nowej ulotki promocyjnej.
j.w.	Na bieżąco	Tworzenie materiału i zamieszczanie ich na naszych portalach społecznościowych oraz stronie internetowej szkoły.

Inne działania	Termin realizacji	Uwagi