

# **INNOWACJA PEDAGOGICZNA**

## **organizacyjno-metodyczna**

**mgr Agnieszka Walachowska**

### **Temat innowacji:**

**„Być przedsiębiorcą – praktyczna szkoła innowacyjnej przedsiębiorczości” - 2 półrocze**

**Nazwa szkoły:** Zespół Szkół Rolniczo – Budowlanych w Lesznie

**Data wprowadzenia:** 1 września 2021r.

**Data zakończenia:** 31 maja 2022r.

## **SPRAWOZDANIE:**

**Cel główny:** zapoznanie uczniów z praktycznymi aspektami prowadzenia nowoczesnego przedsiębiorstwa.

### **Cele szczegółowe:**

- zwiększenie świadomości uczestników w obszarze specyfiki działalności gospodarczej oraz jej uwarunkowań organizacyjnych, prawnych i finansowych;
- wyposażenie uczniów w praktyczną wiedzę i umiejętności związane z innowacyjnym prowadzeniem marketingu małego przedsiębiorstwa a także prowadzeniem analiz rynkowych oraz badań marketingowych;
- swobodne posługiwanie się dokumentacją związaną z podejmowaniem i prowadzeniem własnego przedsiębiorstwa
- zachęcanie do szukania nowych, innowacyjnych rozwiązań i modeli biznesowych;
- kształtowanie u uczniów kompetencji i postaw przedsiębiorczych.

Uczniowie podczas innowacji pedagogicznej w nieszablonowy sposób zdobywali wiedzę podczas spotkań online na MS Teams. Adresatami innowacji są uczniowie klasy trzeciej w zawodzie Technik weterynarii na podbudowie szkoły podstawowej (3TWb).

W drugim półroczu roku szkolnego 2021/2022 odbyło się kolejne 5 z zaplanowanych na cały rok 10 spotkań.

Uczestniczyło w nich 28 uczniów.

Zagadnienia zrealizowane w 2 półroczu:

- Narzędzia marketingowe w praktyce oraz wykorzystywanie nowoczesnych trendów marketingu
- Podstawowe analizy i badania rynku stosowane w biznesie

- Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej
- Finansowanie działalności gospodarczej na wczesnych fazach rozwoju
- Finansowanie działalności gospodarczej na wczesnych fazach rozwoju ćw.

Średnia frekwencja na zajęciach to 73%.

Sposoby ewaluacji:

- ankieta ewaluacyjna wersja elektroniczna, papierowa, której wyniki posłużyły do oceny innowacji przez uczestników;
- analiza zdobytej wiedzy i umiejętności na podstawie rozmów z uczniami podczas zajęć;
- dokumentacja elektroniczna - frekwencja dziennik;
- wywiady i opinie uczestników innowacji;
- biznesplany.

Wynik uczestnictwa w zajęciach uczniów poszerzył wiedzę i umiejętności w zakresie:

- zwiększenia świadomości uczestników w obszarze specyfiki działalności gospodarczej oraz jej uwarunkowań organizacyjnych, prawnych i finansowych;
- wyposażenia uczniów w praktyczną wiedzę i umiejętności związane z innowacyjnym prowadzeniem marketingu małego przedsiębiorstwa a także prowadzeniem analiz rynkowych oraz badań marketingowych;
- swobodnego posługiwania się dokumentacją związaną z podejmowaniem i prowadzeniem własnego przedsiębiorstwa
- poszukiwania nowych, innowacyjnych rozwiązań i modeli biznesowych;
- kształtowania u uczniów kompetencji i postaw przedsiębiorczych.

Na ostatnich zajęciach przeprowadziłam krótką ankietę z uczniami dotyczącą formy zajęć. Wynika z niej, że zarówno forma jak i zakres zagadnień odpowiada uczniom, świadczy też o tym wysoka frekwencja na zajęciach. Powodem, dla których uczestniczyli w zajęciach, była chęć samorozwoju i zainteresowanie nowoczesnymi rozwiązaniami biznesowymi. Na ostatnich zajęciach uczniowie przedstawiali efekty swojej pracy czyli biznesplany swoich przyszłych, potencjalnych działalności. Zajęcia dodatkowe w postaci innowacji pedagogicznej przynoszą korzyści uczniom ale również podnoszą jakość pracy szkoły.

Ocena efektywności:

- Opanowanie w stopniu dobrym zagadnień z zakresu innowacji w biznesie
- zaangażowanie i współdziałanie w zespole klasowym.
- Ukierunkowanie na postawę pro przedsiębiorczą

Zaświadczenia o udziale w innowacji otrzymało 24 z 28 uczniów klasy 3 TWb.

### **Wnioski:**

realizacja innowacji przebiega zgodnie z założeniami oraz oczekiwaniami uczestników. Kontynuacja tematyki wg opracowanego i przedstawionego wcześniej harmonogramu w kolejnych latach.

.....

**mgr Agnieszka Walachowska**